

XXV REUNIÓN SEUP

PRIMERA
REUNIÓN
VIRTUAL

DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN | 3 AL 6 DE MARZO DE 2021



Minimizar
mejorar
Avanzar



XXV REUNIÓN SEUP

PRIMERA
REUNIÓN
VIRTUAL

DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN | 3 AL 6 DE MARZO DE 2021

Minimizar
mejorar
Avanzar

COMUNICACIÓN CORTA

¿Qué nivel de BURNOUT tenemos en nuestras Urgencias de Pediatría?

García Pérez I, Ribes Cajas P, Climent Morales C, Sala Castellví P. *Servicio de Pediatría. Unidad de Urgencias Pediátricas. Hospital Universitari General de Catalunya. Grupo Quirónsalud. Sant Cugat del Vallés. Barcelona.*

Introducción

¿Qué es el síndrome de *Burn Out*?

Respuesta inadecuada al estrés crónico en el trabajo. Pacientes, segundas víctimas.



- Uno de cada diez pediatras padece *Burn Out*



Objetivos

- Conocer la prevalencia *Burn Out* en el servicio de urgencias de un hospital de Tercer Nivel
- ¿Existen diferencias entre las distintas áreas del servicio?

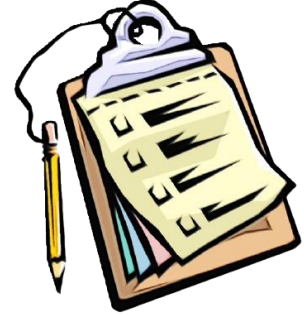
Puntos a mejorar



Mejorar calidad asistencial



Métodos (I)



- Estudio descriptivo unicéntrico
- Recogida de encuestas anónimas, telemáticas
- Servicio de Pediatría, Hospital Universitari General de Catalunya
- Segundo semestre 2019 (Pre-pandemia)

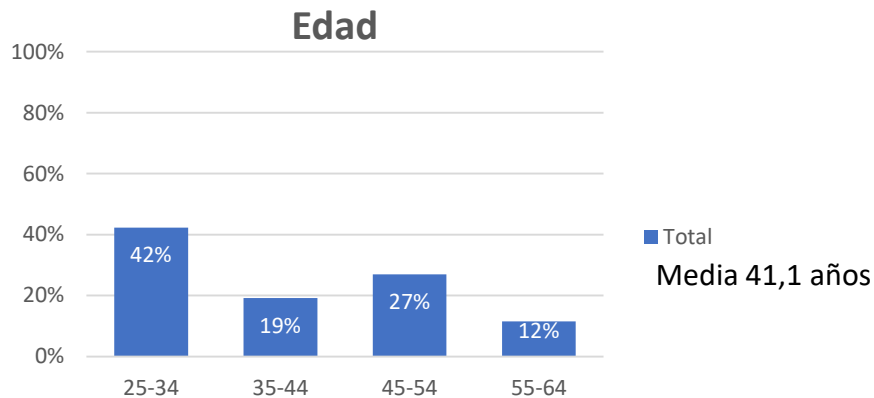
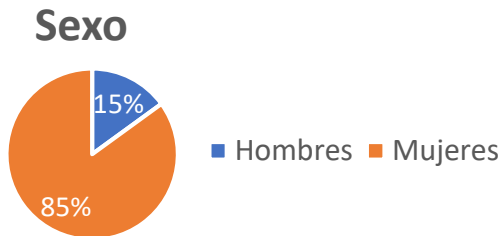
Métodos (II)

- Cuestionario *Maslach Bournout Inventory*
 - Interpretación cuestionario
- Cansancio emocional
 - Despersonalización
 - Realización personal

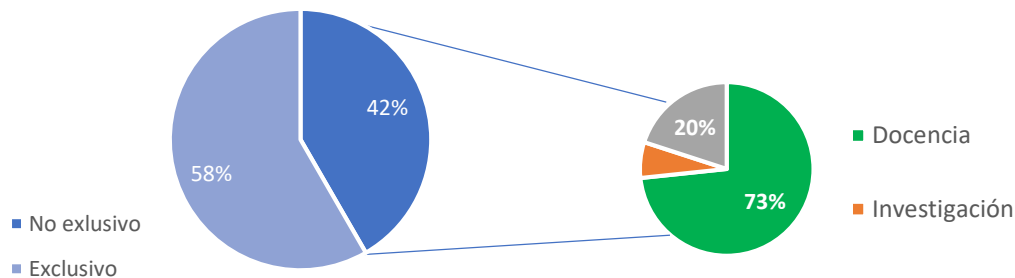
	Bajo	Medio	Alto
Cansancio emocional	0-18	19-26	27-54
Despersonalización	0-5	6-9	10-30
Realización personal	0-33	34-39	40-56

Resultados (I)

N=26 → 85% del servicio de Urgencias

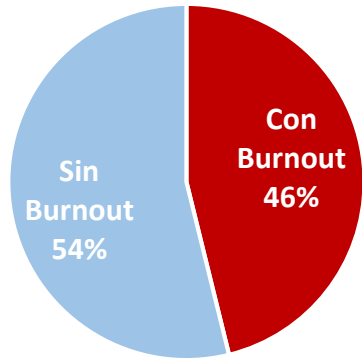


Actividad exclusiva asistencial

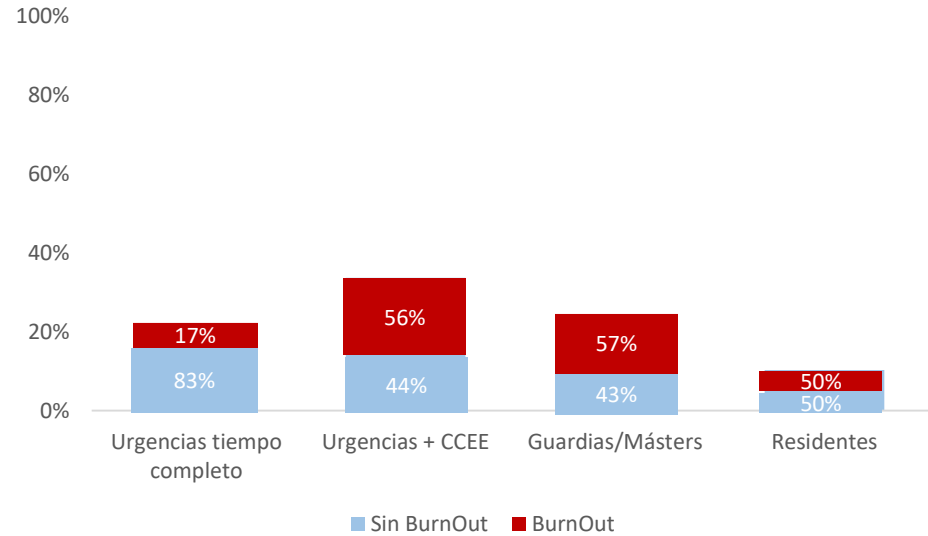


Resultados (II)

Total encuestados



Análisis por subgrupos



Conclusiones

- *BurnOut*, problema dentro de la profesión médica
- Mayor índice de *BurnOut* entre pediatras que trabajan en otras áreas, a parte de Urgencias
- Importante conocer la prevalencia de *BurnOut* en los distintos servicios médicos
- Implementar medidas para mejorar calidad asistencial y relación médico-paciente