

# Impacto de una campaña de micromecenazgo (crowdfunding) en un servicio de urgencias pediátricas

*Acedo Y, Fernández R, Rubio C, San Pedro M, Benito R,  
Salmón N, Benito J, Azkunaga B, Mintegi S  
Hospital Universitario Cruces, Barakaldo*



# Objetivo

Analizar el impacto mediático de una campaña de Crowdfunding en un servicio de urgencias pediátricas.



CONVOCATORIA DE CROWDFUNDING  
PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN  
EN EL ÁMBITO DE LA **SALUD** EN EUSKADI  
CROWDFUNDING DEIALDIA EUSKADIN  
**OSASUNAREN** EREMUAN  
BERRIKUNTZA-PROIEKTUETARAKO



El proyecto “Sistema de Red de Vigilancia de Intoxicaciones Mundial”, optó a la campaña consiguiendo más de 6.000 € de financiación.



*No existen potenciales conflictos de interés que declarar.*

# Método

Estudio descriptivo de las diferentes apariciones en diversos medios de comunicación, suscitadas a partir de la campaña de crowdfunding realizada durante el último trimestre de 2013.

Los datos fueron obtenidos a través del dossier de prensa de la campaña Crowdsasuna, elaborado por Innobasque y del Gabinete de Comunicación del HU Cruces.

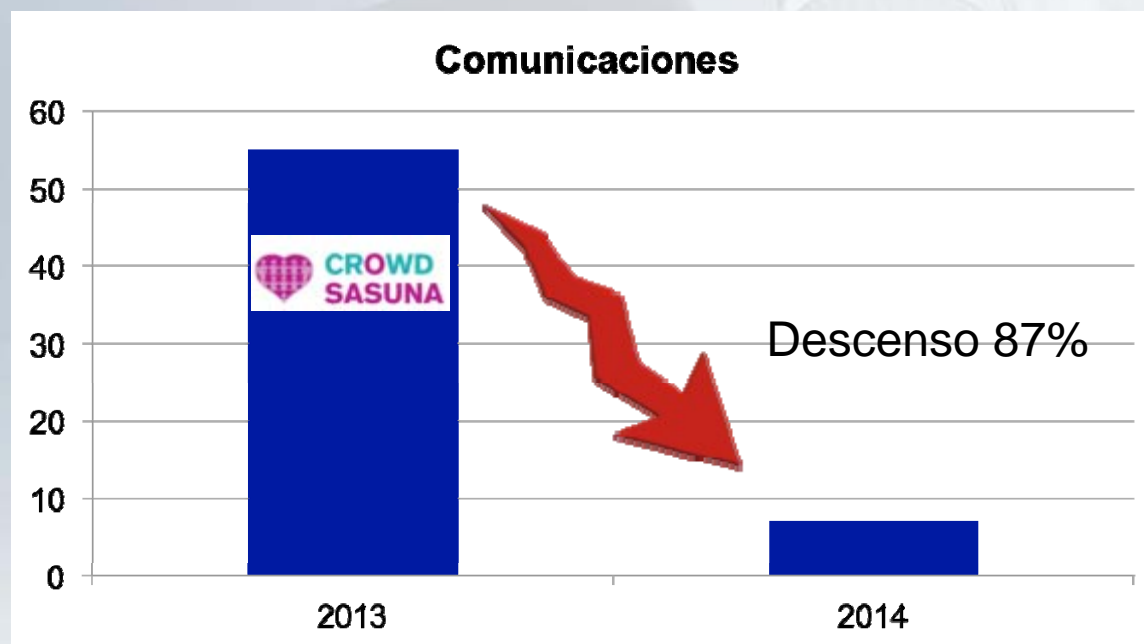


# Resultados

- Mayo-Dic 2013 (campaña Crowdsasuna): 55 comunicaciones.
- 2014 (fuera de la campaña de crowdfunding): 7 comunicaciones



¿Y si microfinanciamos nuestra investigación? El caso de @toxicosinfancia.



# Comunicaciones

Año 2013	Medios	Año 2014
4 apariciones (ambos canales autonómicos del País Vasco, ETB-1 y ETB-2)	TV	1 aparición televisión autonómica, ETB
2 apariciones (emisora autonómica, Onda Vasca)	Radio	--
--	Prensa escrita	5 apariciones
10 apariciones	Blogs internet	
9 apariciones	Webs institucionales	
30 apariciones (ABC, El País o el diario 20minutos).	Medios digitales	1 aparición



# Conclusiones

La participación en campañas de Crowdfunding incrementa de manera notable la visibilidad de los servicios y organizaciones que participan en la misma.

Puede ser una alternativa para obtener recursos financieros.

## ¿Qué aporta este estudio?

Dichas campañas pueden ser aplicadas en el ámbito de la salud, específicamente en las urgencias pediátricas, para aumentar el conocimiento del trabajo realizado y también como fuente de ingresos para la financiación de diferentes proyectos.